

Assembleia da República recebe petição para acabar com tráfico sexual de crianças e jovens

No dia 15 de Março, terça-feira, será entregue na Assembleia da República uma petição apoiada pela Associação Portuguesa de Apoio à Vítima (APAV), numa iniciativa da The Body Shop. As assinaturas foram recolhidas desde Julho de 2010 e ultrapassaram as 31 mil.

A petição será entregue ao presidente da Assembleia da República, Jaime Gama, mas o alcance da iniciativa vai mais além: a decorrer em cerca de 50 países onde a The Body Shop está presente, a petição visa chegar às Nações Unidas sob a forma de petição global.

Na apresentação vão estar presentes João Lázaro, vice-presidente e director-executivo da APAV; Sandra Costa, relações públicas da The Body Shop Portugal; Christophe Mura, general manager da The Body Shop Ibéria & France; e Christopher Davis, director internacional de campanhas da The Body Shop Internacional. A Campanha “Acabe com o Tráfico Sexual de Crianças e Jovens” já provocou alterações positivas em Malta - foi graças a ela que em Janeiro de 2011 foram introduzidas leis que protegem as crianças e os jovens do tráfico para exploração sexual. Na Europa, a legislação também foi positivamente reforçada através da assinatura da nova Directiva Europeia sobre o Tráfico pelos Ministros da Justiça da UE em Dezembro de 2010 (que introduziu novas leis para todos os seus estados membros, com uma particular ênfase no tráfico relativa ao tráfico de crianças e jovens).

Em Portugal estão claramente definidos os passos legislativos que urge serem dados: ratificação da Convenção do Conselho da Europa CETS nº201 contra a exploração sexual e o abuso sexual de crianças, assinada por Portugal a 25 de Outubro de 2007; realização de estudos respeitantes a crianças traficadas para fins de exploração sexual; tomada de medidas concretas para reduzir vulnerabilidade das crianças face a este crime; urgência na realização de acções de sensibilização a fim de reduzir a procura de vítimas; reforço da identificação e protecção das crianças vítimas de tráfico, durante todo o processo judicial, sendo-lhes garantidos especiais amparo e segurança; e a criação e desenvolvimento de políticas que criem condições necessárias ao bom desempenho dos profissionais directamente envolvidos na identificação, cuidado e protecção das crianças vítimas de tráfico.

João Lázaro, vice-presidente e director-executivo da APAV, afirma que, “embora seja ainda desconhecida a verdadeira dimensão deste fenómeno em Portugal, em todo o planeta o aumento constante do número de crianças e jovens considerados vítimas do tráfico de seres humanos é preocupante”. Sandra Costa, relações públicas da The Body Shop, afirma que “o número total de assinaturas demonstra claramente que as pessoas deste País se preocupam realmente com o tema desta campanha, cujo apelo para uma mudança positiva não mais poderá ser ignorado”.

Para mais informações:

Márcia Cardoso e Maria Oliveira

www.adbdcommunicare.com

ADBDCommunicare, Consultores Associados

Av. da Igreja, 42, 10º Esq

1700-239 Lisboa

Tel. + 351 21 781 72 90

Fax. + 351 21 781 72 99

marcia.cardoso@adbdcommunicare.com