

APAV[®]



Apoio à Vítima

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

ÍNDICE

Introdução

Logótipo: Versão Principal

Área de protecção

Cores Oficiais

Dimensões mínimas

Referências Cromáticas: Versões Monocromáticas

Referências Cromáticas: Versão Positiva / Negativa

Comportamento sobre fundos de cores

Comportamento sobre fundos fotográficos

Utilizações Incorrectas

Introdução

Este manual estabelece as normas básicas de utilização da marca APAV nas situações mais comuns. O cumprimento destas normas fortalece a marca e permite que haja coerência gráfica. As normas contidas neste manual devem ser sempre respeitadas.



Logótipo: versão principal

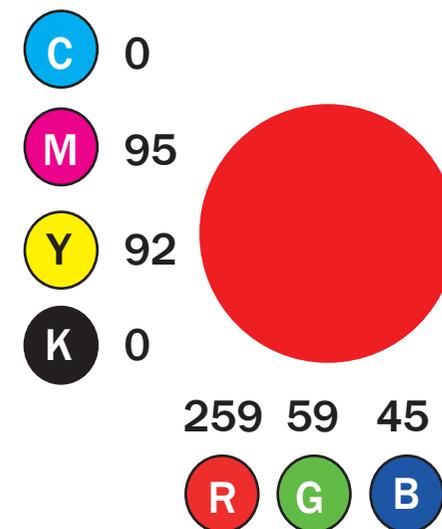
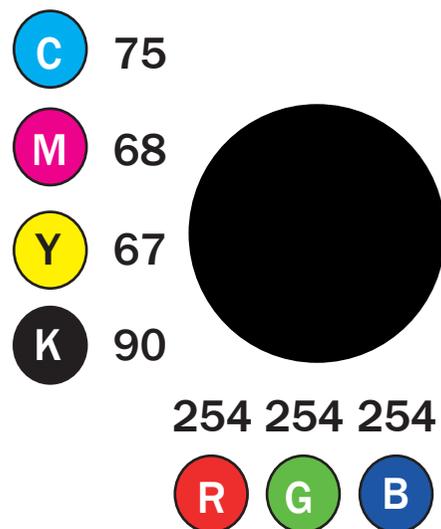
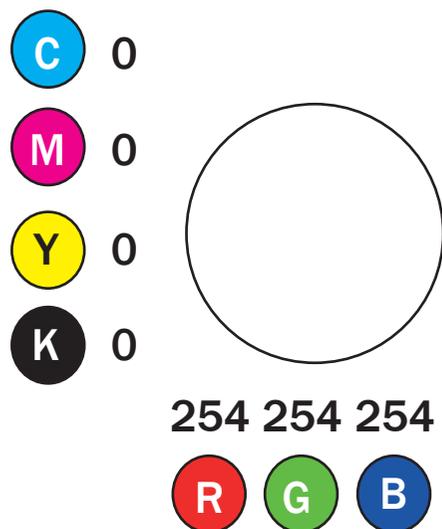
O logótipo APAV, versão principal, constitui o elemento mais distintivo da marca em todas as suas acções de comunicação, sinalética e merchandising.

Área de Protecção

A área de protecção corresponde à margem em torno do logótipo, dentro da qual não é permitida a inscrição de texto ou imagem. Este espaço tem a finalidade de proteger a integridade visual da marca.



Cores Oficiais



Dimensões Mínimas

Altura - 24,5 mm



Largura - 28,2 mm

As medidas estabelecem os limites mínimos de redução do logótipo com o objectivo de assegurar a percepção correcta e constante das características visuais da marca impressa e em meios digitais.

APAV

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Referências Cromáticas



Versão monocromática

APAV

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Referências Cromáticas



Versão positiva



Versão negativa

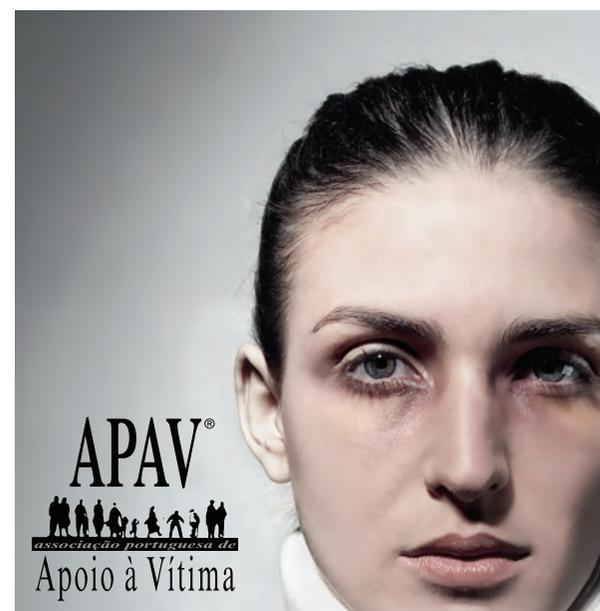
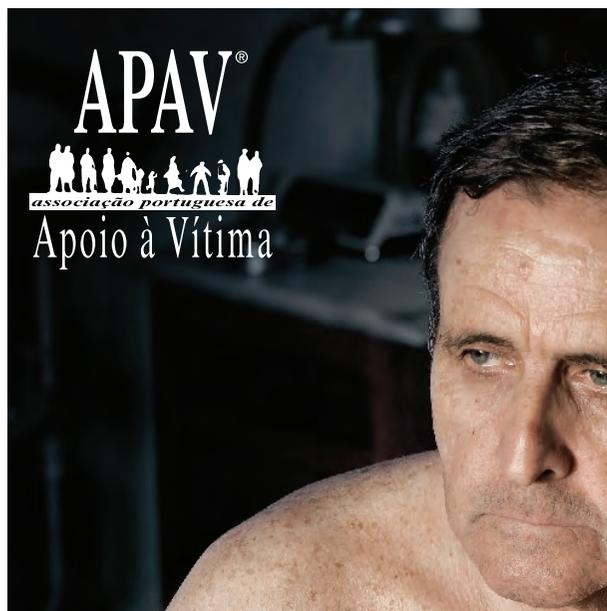
Comportamento sobre fundos a cores



APAV

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Comportamento sobre fundos fotográficos





Utilização de linhas de contorno



Dimensões inferiores ao estipulado



Espaço mínimo de protecção não respeitado



Alteração da proporção dos elementos

Utilizações incorrectas

A marca deve ser sempre aplicada de forma consciente, respeitando a sua integridade. As construções apresentadas são exemplos de situações que não devem ocorrer no contexto da aplicação do logótipo. Estes critérios aplicam-se a todas as versões da marca.



Deformação do logótipo

